



夢づくり住宅ニュース

2013年 2月号

コンビニスイーツ大戦争！

価格は100～300円と手ごろながら、本格的な味わいのコンビニエンスストアのデザート・スイーツがここ数年ヒットしています。「プレミアムロールケーキ」や「コンビニ和スイーツ」などのヒット商品を連発するコンビニスイーツですが、今各社が次なるヒット商品を狙うべく熱いバトルを繰り広げています！さあ、次なるヒット商品は！？

参照：日経トレンドネット

コンビニスイーツ好調の背景には、近年コンビニに増えている女性客との相性の良さがあります。従来コンビニスイーツのメイン顧客は男性客が多かったのですが、すでに「ウチカフェシリーズ」を展開するローソンのように、顧客情報履歴から62%を女性が占めるというチェーンもあります。セブンイレブン・ジャパンも、「30代～40代の女性客の増加に対応してチルド和菓子を強化してきた」といいます。さらに、男性客の「小腹満たしニーズ」が底堅いのも好調の要因です。

また、自分で食べるだけでなく、ギフト需要を意識した動きも盛んです。ローソンは12年秋にウチカフェスイーツシリーズの全商品から価格表示をなくし、バーコードの横に音符で価格がわかる「額譜（がくふ）」を印刷しました。「贈答需要が予想以上に伸びています。特に夕・夜間の専門店が営業していない時間に購入者が多くなっています。」（ローソン）。こうした新しい需要に対応するため、スイーツの商品開発が今まで以上に活性化しています。



自分のための購入が多かったがコンビニのスイーツだが、味のレベルアップに伴って贈答需要も増えている。ローソンは手土産に便利なギフトバッグも商品化している。



コンビニのスイーツはカウンターで提供するコーヒーなどの相性も良い。サークルKサンクスにはシェリエドルチェのブランドを冠したイートインコーナーを設けた店舗もある。

お手軽♪

コンビニSWEETS

コンビニスイーツはどのように開発されてるの？

セブンイレブン・ジャパンは2012年、取引先の協力で専用のスイーツ工場の新設、既存工場の設備増強を進めました。現在、和洋合わせて20の専用スイーツ製造拠点を有し、従来の供給力と比べて2倍以上の生産体制を構築しました。商品開発のキーワードは、「味は専門店とコンビニ価格」。街のスイーツ専門店のトレンドなどを見ながら、製造を担当する協力菓子メーカーなどと開発にあたるのが一般的です。

商品投入が最も多いのは「シェリエドルチェ」シリーズを手掛けるサークルKサンクス。毎週必ず5～8品程度が新商品として発売されています。少ないチェーンでも2、3品程度は店頭投入されます。「スイーツプラス」シリーズを販売するファミリーマートの場合、週に1度、担当バイヤーが、契約する菓子メーカーや包材メーカーと丸1日をかけ、開発会議を行っています。会議では30品程度が粗上げ上がります。味のバリエーションなども含めると、60種類近くはチェックされます。その中で商品化されるのは平均で3品程度です。

一般的に2、3ヶ月先の商品の企画が行われます。ただ、投入する商品の“本気度”によっても商品開発にかかる時間は様々です。ローソンの場合、短いもので2ヶ月程度、大型商品で半年ほど時間をかけて開発されます。

スイーツ評価ランキング

「みんなのロコミサイトmognavi」で、デザート・スイーツ部門で評価の高い商品のランキングです。(1/17時点)

<p>1</p> <p>ミニストップ ハビリッチスイーツ 「ほろにがカラメルのとろとろプリン」</p>	<p>2</p> <p>ミニストップ ハビリッチスイーツ 「とろとろカスタードプリン」</p>	<p>3</p> <p>セブンイレブン 抹茶ばばろあ</p>	<p>4位</p> <p>ローソン Uchi' Café SWEETS もち食感ロールミルククリーム</p>
<p>6位</p> <p>セブンイレブン なめらか仕立ての濃厚杏仁</p>	<p>7位</p> <p>ローソン Uchi' Café SWEETS ほろ苦宇治抹茶/ババロア</p>	<p>8位</p> <p>ローソン Uchi' Café SWEETS もちぶよ莓ミルク</p>	<p>9位</p> <p>ローソン Uchi' Café SWEETS 抹茶のマカロン</p>
<p>10位</p> <p>ローソン Uchi' Café SWEETS お芋とお砂糖で仕上げた芋ようかん</p>			

次は“HOT”な戦争が勃発？

ますます過熱するコンビニスイーツの開発合戦ですが、次のトレンドはどの方向に向かうのでしょうか？

「温めて食べるスイーツ」を投入するのはミニストップです。1月上旬には店内加工のスイーツの新作として、「フォンダンショコラソフト」を発売しました。冷凍状態のチョコレートケーキを店舗のスタッフが電子レンジで温めてから、同社の看板メニュー、ソフトクリームをかけて提供します。外側はふんわりとしたケーキで、中からはとろりと溶けた濃厚なチョコソースがあふれだします。「12年秋に北関東の一部店舗でテスト販売した所、予想以上の売上を見せました」（ミニストップ）。チルドスイーツでローソンが11年秋にフォンダンショコラを投入済み。サークルKサンクスも温めておいしいスイーツの提供を計画中です。



中はあつあつトロトロのチョコレート♪

ミニストップ
「フォンダンショコラソフト」
(13年1月上旬発売。278円)



サークルKサンクス
「窯出しとろけるプリン」
(120～180円)

サークルKサンクスは看板商品の「窯出しとろけるプリン」（120円）のラインアップを拡充。シェリエドルチェシリーズが5周年を迎えたのを機にテレビCMも展開し、1月には180円のプレミアムタイプなどを加えて新規層の獲得を狙います。「プリンは安定した数が見込めます。窯出しとろけるプリンは5年で累計3500万個を販売しています」（サークルKサンクス）東日本の店舗へ提供するプリンの製造を担う、提携工場の製造ラインも大幅に増強されました。11月下旬にキャンペーンで100円セールを実施した所、通常の20倍の売上を記録したといわれています。

スイーツに「健康」要素を加えたのがローソンです。2012年10月に発売した「プレミアムブランのロールケーキ」は、小麦粉の半分をブラン（小麦ふすま）に変えることで、既存のプレミアムロールケーキより糖質を半分の5.9g、カロリーも同3分の2に抑えました。「糖質を6g以下にするのにこだわりました。何度も購入する人の率が従来品よりも多いので、フレーバー違いの商品を今後も継続して開発する予定です。」（ローソン）商品化に向け、量や味は3回ほど見直されたそう。健康訴求の商品ですが、味の面で物足りなさも感じません。

ローソンは健康訴求の商品を今後も増やす予定。でんぶ加工メーカーの松谷化学工業が産学共同で研究を進めてきた抗メタボ機能が期待できる希少糖「D-ブシコース」を使ったシロップを採用した健康訴求のスイーツの開発を検討しています。



ローソン
「プレミアムブランのロールケーキ」
(140円)



セブンイレブン
「イタリア栗のクリーミーモンブラン」
(250円)

素材にこだわる動きは、まだまだ続きそう。セブンイレブン・ジャパンの「イタリア栗のクリーミーモンブラン」は、名前のイタリア産の栗を使った本格派モンブラン。見た目も美しく、皿に乗せれば専門店のモンブランかと思う完成度です。

このほか、専門店に行列が続くパンケーキなどの商品化を計画するチェーンも多く、あの手この手でヒットを狙う動きは変わらないそうです。ただ、嗜好性の強い商品ジャンルだけに全く受け入れられない商品も多いといえます。「アジアンスイーツの『亀ゼリー』や塩味のケーキ『ケーキサクレ』などは全然売れなかったです。」（ローソン）試行錯誤はしばらく続きそうです。

+ひと手間てさらにおいしく!

★コンビニスイーツゼリーレシピ★

牛乳プリン 1カップ
コーヒーゼリー 1カップ

- (1) 牛乳プリン、コーヒーゼリーをそれぞれスプーンで小さく砕きます。
- (2) 細めのグラスに交互に入れて完成です！

★コンビニスイーツセレブアイス★

バニラアイス (120ml) 2カップ
パウンドケーキ 1切れ
インスタントコーヒー 少々

- (1) パウンドケーキを小さく角切りにします。
 - (2) 少しだけ溶かしたバニラアイスと和えます。
 - (3) 冷凍庫に入れて2～3時間寝かせて完成です。
- ※インスタントコーヒーの粉をかけると大人の味に！

★コンビニスイーツでおうちカフェ★

マドレーヌかパウンドケーキ 1切れ
りんご 1/2玉
みかん 3～4粒
チョコレートシロップ 大さじ1～
シナモン 2～3振り

- (1) 食べやすい大きさに食材をカットしてお皿に盛りつけます。りんごは塩水にくぐらせます。
- (2) 果物→ケーキ→果物と交互に重なり合うように並べます。
- (3) チョコレートシロップをかけて、シナモンパウダーを振って完成です。



和室っている？ いない？

今やソファや椅子に座って暮らす洋風の暮らしが当たり前ですが、インテリアでは和テイストが変わらない人気です。そんな和洋が融合した住まいの中で、和室のスタイルも大きく変わってきています。そこで今回は、これからの暮らしにマッチした和室について特集しました。

参照：積水ハウス『sumai すまい・すまいる』
dinos HP～プロから学ぶ収納術より



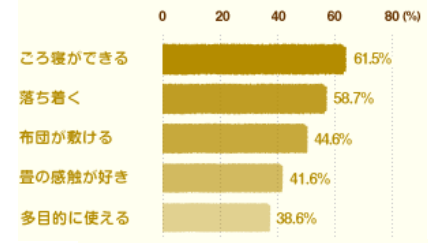
欲しいのは和室じゃなくて、タタミ空間！

住まいの間取りの変化を見てみると、和室を設けるお宅は年々減っていて、現在ではおおよそ7割程度（※）。少し前までは「せめて1部屋は和室に！」という方がほとんどだったのですが、今や3～4軒に1軒は和室がない！それが現代の日本の住まいなのです。

ただ『畳敷き空間』の有無を見てみると、9割程度（※）のお宅に設けられていて、畳コーナーなどの現代の暮らしに合った和の空間が登場してきていることがうかがえます。「和室はこうあるべき」といった先入観にとらわれず、「気軽にごろ寝ができる」「ほっとして落ち着ける」といった魅力を重視して、もっと自由に『和の空間＝タタミ空間』を考える人が増えてきていると言えるでしょう。「和室よりタタミ空間」が近頃の傾向。あなたはいかがですか？

※積水ハウスプラン分析調査より

あなたにとって、タタミ空間の良い点は？



タタミ空間も、使い方に合わせていろいろ！

畳ならではの肌触りやごろっと横になりやすいくつろぎ感、そして洗濯物をたたんだり布団を敷くことができる多彩な使い勝手。最近はそのような居心地や使い勝手を大切にタタミ空間が多いと言えます。では実際に、どんなスペースが人気なのでしょう。



床座リビング型
リビングとの和洋連続のワンルーム感覚で活用できるタタミ空間。子供が小さい時期には子育てスペースとしても有効です。



書斎コーナー型
寝室などに設けて、書斎&くつろぎ空間として使える畳スペース。畳敷きにすることで程よい独立感も演出できます。



茶の間型
ダイニングやキッチンとつながりを持たせた畳スペース。鍋料理や気軽な食事スペースとしてもくつろぎ感が高まります。



家事コーナー型
物干し場やユーティリティ近くに設けて、洗濯物を取り込んでたたんだりアイロン掛けをするなど便利に使えるタタミ空間です。

もっとタタミ空間を上手に生かす秘訣は??

タタミ+アルファの工夫を設けよう！

畳敷きにすることでくつろぎ感や使い勝手を高めることができますが、もうひと工夫加えれば、もっとわが家らしくライフスタイルにマッチしたタタミ空間に仕上げることができます。

◎腰掛けやすく収納にも便利な段差活用

リビング続きなら段差なしも良いけれど、ダイニング続きなどの場合は床の高さをアップさせた方が、椅子に座った人と視線が合うのでオススメ。腰掛けやすく、段差部分に引出しを設ければ、小物収納などにも便利に使えます。

段差を設ければ、椅子座と床座の視線が合いやすい！



こんなのもあります Panasonic 畳コーナー収納量が丘

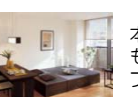
広さや形を自由に選んで気軽に設置できるタタミコーナー収納。お部屋の一角に“和”のくつろぎを生み出します。



ユニットを自由に組み合わせ、くつろぎの畳スペースが作れます。



畳の下はすべて収納スペース。たっぷり収納が可能です。



本格的な畳コーナーでも1日で完成。リフォームにもオススメ。

◎ディスプレイコーナーでわが家らしさを演出

床の間ほど格式張ってなくても、季節感のあるしつらえができる場所であれば、和のテイストも高まります。そこでオススメなのがディスプレイスペース。ひな人形や五月人形、子供たちが工作も素敵に飾れます。

タタミ空間なら季節の行事も楽しみやすい！



◎もちろん伝統や格式を重視した和室も健在です！

冠婚葬祭や季節の行事などで親類の方が大勢集まるライフスタイルなら、床の間のある座敷や二間続きの和室も必要です。また、お茶やお花、書道などの伝統的な趣味や習い事を本格的に楽しむなら、やはり格式を重んじた和室が欲しいですよね。

本格的な和室を設けた座敷



床の間や違い棚、書院をしつらえた本格的な座敷空間。気の張るお客様にも格式を重んじておもてなしができます。

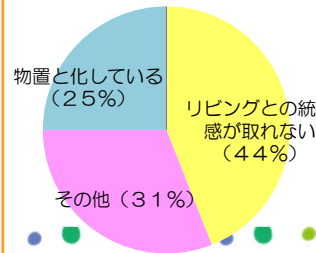
離れ感覚の和室



玄関から直接お招きでき、離れのように独立性の高い和室です。突然のお客様もスムーズにお迎えしやすいのが魅力。

和室を上手に使いこなすインテリア術

Q. 和室に関する悩みは？



「洋」のスタイルでコーディネートしたリビングと、そこにつながる和室。どうすれば二つの部屋のインテリアがうまく調和するのか、悩んでいる人が多いようです。そのため物置代わりにしてしまったり、手入れを怠ったままにしている人も多い様子。

カラーコーディネートと高さがポイント！和を楽しむ部屋

Point 01

和室の良さは何と言っても畳にあります。畳はイグサという天然素材の床ですから、触り心地もよく、そのうえ吸音効果が高いので、静かで居心地のいい空間になるのです。

そこで、落ち着いた和を楽しむインテリアを配し、家事や趣味の部屋として蘇らせるよう考えてみましょう。

和室をセンスよく見せるコツは、「カラーコーディネート」にあります。家具や小物の色選びの際は、「和服の色を選ぶような感覚」で考えてみるとよいでしょう。



例えば赤と黒、金と赤や緑など、洋室では使わないような色の組み合わせがしっくり馴染んでしまうのが和室のすごいところ。

もう一つのポイントは「高さ」。床に座って過ごす和室は、圧迫感を感じないよう、高さの低い家具でまとめるのが基本です。



Point 02

模様替えで大変身！和と洋の融合した美しいアンティーク空間

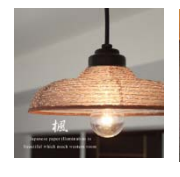


和室を思い切ってイメージチェンジしたい！という場合は、どこか懐かしいのに新鮮な香りがする、レトロモダンのスタイルがオススメです。大正から昭和にかけての華やかなりし時代をイメージさせるインテリアは、和と洋が美しく融合し、アンティークな雰囲気も漂います。

ポイントは照明器具です。できるだけシックなものを選びましょう。レトロモダンなインテリアは、音楽を楽しんだり、お茶を飲んだりするプライベートリビングにぴったりの雰囲気。古い和室でしかなかった部屋が、それまでとはまったく異なる空間として生まれ変わります。



和室が薄暗いと感じたことはありませんか？その薄暗さの原因は障子。障子は引違ですから、半分はいつも閉まっている状態です。ブリーツスクリーンなら上下に開閉、全開口することで和室が明るくなります。障子を外して付け替えるだけのプチリフォームでモダンに変身。



レトロな感じの照明にチェンジしてお洒落な空間に。シャンテアも意外と和室にマッチし、大正ロマンを感じるような上品な和空間になります。

※今月は「にしむらリフォーム」はお休みとさせていただきます。

これからも定期的に夢づくり住宅ニュースを発行していきます。ご要望などがありましたらご連絡下さい。
にしむら工務店ホームページ
<http://nisimurakoumuten.jp>

にしむら工務店

一宮市大和町毛受辻畑96
TEL0586-43-0505 zFAX0586-43-0572
携帯 090-3483-1420